

WHY CARE?

PEOPLE EXPERIENCE INSIGHTS 2-2020

IL CASO



MSD

“

Un patrimonio di competenze già presenti e solo da mettere a fuoco, ci è sembrato un fattore vincente e di forte valorizzazione della persona, della sua umanità e delle sue caratteristiche.

”

Michelangelo Ceresani
HR Executive Director MSD Italia



CHE COSA C'ENTRA IL CAREGIVING CON LE AZIENDE?

Ne sentiremo parlare sempre di più: i **"caregiver"** sono coloro che a titolo non professionale e gratuito si prendono cura di un familiare malato, disabile o non autosufficiente.

In Italia nel 2018 sono stati 12,7 milioni: il 40% della popolazione attiva.

Una questione demografica e sociale che ha influenze importanti anche sul lavoro. Come rivela il report *The Caring Company* dell'Harvard Business School **oltre il 50% dei caregiver nasconde questa dimensione sul lavoro**, vivendola come uno stigma, con conseguenze negative sia a livello personale che di carriera.

Ma oggi sappiamo che gli eventi della vita, anche quelli non legati al lavoro, possono essere una vera e propria palestra di soft skill.

“Prendersi cura di qualcuno fa usare ogni giorno competenze essenziali anche sul lavoro, come la capacità di problem solving e di organizzazione del tempo, l'empatia e l'agilità mentale.

Sono proprio le competenze più ricercate nei profili professionali di oggi: quelle che consentono alle persone di mantenere un vantaggio competitivo rispetto alle macchine.”

Le aziende che sanno vedere e fare spazio alle molte dimensioni identitarie delle proprie persone **migliorano competitività, attrattività e risultati di business**: hanno infatti **lavoratori più motivati e in grado di usare bene le proprie risorse**, con un **maggiore grado di vicinanza all'azienda** e una **migliore capacità di lavorare insieme**.

Come lo sappiamo? Ce lo dicono i nostri clienti.



Riccarda Zezza
CEO Life Based Value

Riccarda Zezza

MSD ITALIA ABBATTERE LE BARRIERE TRA VITA PERSONALE E PRIVATA RENDE L'AZIENDA PIÙ SOSTENIBILE



Il riconoscimento e la valorizzazione delle **diversità**, l'**inclusione** di tutti i dipendenti sono parte dei valori fondanti dell'azienda farmaceutica MSD Italia che ha scelto di adottare sia il master CHILD, che trasforma la genitorialità in soft skill, che il nuovo master CARE, dedicato ai figli caregiver, con l'obiettivo di migliorare la capacità di **sperimentazione** e di **collaborazione** fra le differenti aree organizzative.



“

Un patrimonio di competenze già presenti e solo da mettere a fuoco, ci è sembrato un fattore vincente e di forte valorizzazione della persona, della sua umanità e delle sue caratteristiche.

”

Michelangelo Ceresani
HR Executive Director MSD Italia

“Al di là di alcune evidenze: un terzo circa della nostra popolazione ha più di 50 anni e alcuni colleghi fruiscono di particolari agevolazioni normative rivolte alla cura di familiari disabili, come la legge 104. Riteniamo che, più in generale, molti dei nostri colleghi dedichino parte del loro tempo alla cura di genitori o parenti non più autonomi. Per questo motivo, ci aspettiamo una risposta numericamente rilevante soprattutto al master CARE, che rappresenta, ancor più di CHILD mirato ai neo-genitori, un percorso trasversale e adatto a un target più ampio”

UN APPROCCIO OLISTICO AL WELLBEING

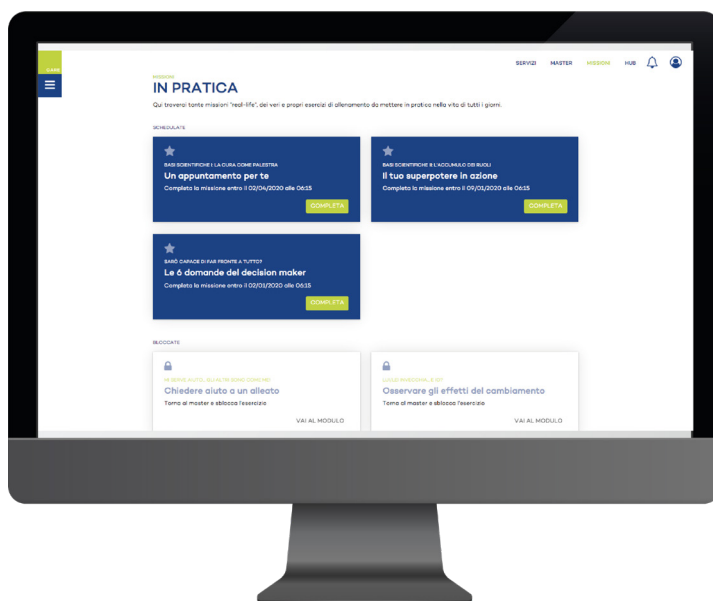
L'azienda non è nuova a iniziative che puntano a migliorare l'ambiente lavorativo:

“Monitoriamo l'**engagement** dei nostri dipendenti con strumenti interni ed esterni, che, attraverso survey, ci restituiscono fotografie molto precise sul clima interno e una serie di osservazioni di maggior dettaglio, che ci offrono spunti molto rilevanti per il miglioramento continuo del nostro ambiente di lavoro. Inoltre, attraverso l'attivazione di LIVE IT, un progetto globale rivolto all'intera organizzazione e finalizzato a valorizzare il **benessere** delle nostre persone attraverso un approccio olistico e integrato al **wellbeing** nel contesto aziendale: supportiamo tutti i nostri dipendenti nel perseguimento di uno **stile di vita sano ed equilibrato**, con l'obiettivo di creare una vera e propria cultura orientata al benessere della persona”.

CON LA VITA, LE COMPETENZE MIGLIORANO

Con l'arrivo del master CARE l'intento ora:

“È quello di migliorare alcuni comportamenti focalizzandoci in particolar modo su: **inclusività, capacità di sperimentare, lavorare in una modalità a rete** al di là dei silos organizzativi. A questo scopo crediamo che il master possa aiutarci a rafforzare tutta una serie di competenze, quali ad esempio empatia ed ascolto, allenarci nella gestione del rischio e dell'errore, aumentare la nostra capacità di collaborare e creare di alleanze. Inoltre, siamo certi possa essere fondamentale per migliorare ancora le nostre abilità nel gestire dinamiche di **cambiamento**, lavorando sulla nostra capacità di dare e ricevere feedback e sulla nostra flessibilità”.



Secondo MSD Italia la possibilità di attingere in via quanto più possibile diretta ad esperienze concrete maturate nella quotidianità - opportunamente rielaborate attraverso le modalità proposte dalla metodologia MAAM e quindi da CARE - è un potente fattore di accelerazione e potenziamento di queste competenze.

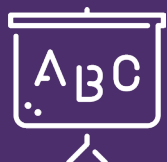
“Purtroppo diverse teorie manageriali dal secondo dopoguerra in poi hanno puntato a una burocratizzazione del lavoro e dell'organizzazione. Oggi, in un'epoca di progressi non lineari e cambiamenti esponenziali, quelle modalità di gestione stanno segnando il passo e si sta riscoprendo il valore di un ambiente lavorativo nuovamente **umanizzato** e quindi di quelle competenze ed esperienze mutate dalla vita, dalla quotidianità: in questo senso credo che le esperienze maturate nella vita privata e le competenze che ne derivano andranno a costituire il nuovo tessuto di skill adatte all'epoca attuale e futura, anche nel contesto organizzativo”.

A convincere l'azienda ad adottare il master CARE sono stati infatti, alcuni dei presupposti teorici fondamentali su cui appunto il master si basa, primo fra tutti l'abbattimento delle barriere fra vita professionale e privata.



WHY CARE?

COSA OFFRE IL MASTER CARE.



MODULI FORMATIVI

Lezioni costruite in modalità micro-learning con materiali multimediali e domande aperte che stimolano la riflessione: per collegare ciò che si apprende nella propria esperienza personale con la dimensione lavorativa (e viceversa).



MISSIONI REAL-LIFE

Per confrontare con la propria realtà quotidiana, sia lavorativa che familiare, i comportamenti, le riflessioni e la consapevolezza emerse durante il percorso formativo, secondo la metodologia del Life Based Learning.



WEBINAR

Per approfondire alcuni temi e confrontarsi con i formatori e con i partecipanti delle altre aziende: appuntamenti che danno ritmo all'intera esperienza formativa.



HUB

Uno spazio per condividere pensieri, esperienze e consigli sulla propria esperienza di cura familiare, entrando in contatto con i partecipanti delle altre aziende e rompendo il rischio di isolamento.



DIARIO E ATTESTATO FINALE

Per conservare in formato PDF il ricordo di questo periodo, attraverso le riflessioni elaborate durante il master. I partecipanti possono inoltre scaricare l'attestato di partecipazione.



UNA FORMAZIONE DIGITALE ABILITA IL CAMBIAMENTO

“A nostro parere una separazione netta fra le due sfere è un modo piuttosto anacronistico di affrontare la questione: deve sicuramente esistere una separazione, una distanza, ma le sue sfere sono in continua comunicazione e osmosi e questo ci sembra sia un importante messaggio che il master e l’approccio MAAM portino come valore”.

Altro elemento di interesse è stata la modalità digitale e interattiva con

“la possibilità per il discente di fruire di una dimensione flessibile attraverso cui gestire il tempo dell’apprendimento”.



Un’esperienza che permette infine di migliorare anche i rapporti interpersonali tra i dipendenti poiché permette di lavorare su empatia, ascolto e collaborazione.

“Il master CARE è anche un luogo (virtuale e reale) di condivisione di esperienze e storie e questo siamo certi ci aiuterà a lavorare su una maggiore conoscenza reciproca e probabilmente su un maggior livello di coesione tra colleghi”.

CARE, IL MASTER DIGITALE CHE VALORIZZA I DIPENDENTI CAREGIVER

Per smettere di sprecare risorse essenziali delle proprie persone, Life Based Value ha sviluppato CARE, il primo e unico master digitale in competenze soft per i lavoratori che sono anche caregiver.

Attraverso il metodo del *Life Based Learning*, il master mette in evidenza per la prima volta al mondo le opportunità di sviluppo personale e professionale generate dal prendersi cura dei propri genitori.

Si tratta di una modalità di apprendimento rivoluzionaria, che usa gli eventi della vita come palestre esperienziali per la formazione, e che ha dimostrato di essere più efficace della formazione tradizionale per **tre motivi**:

1

MI RIGUARDA.

Le persone sono più motivate ad apprendere perchè ciò che fanno si collega direttamente a loro.

2

FEEDBACK CONTINUO.

Ogni giorno la vita propone situazioni diverse in cui usare le competenze e verificare la propria efficacia.

3

ECOLOGICO.

Si usano meglio le competenze che si possiedono già.



A CHI SI RIVOLGE

Tutti i dipendenti che si prendono cura di un genitore non autosufficiente.



COME FUNZIONA

Online su web app dedicata e con pratiche nella vita quotidiana. Fruibile da ogni tipo di device e sistema operativo.



QUANDO

Si consigliano 30 minuti a settimana.



QUANTO DURA

Disponibile per 12 mesi a partire dalla data di registrazione.



LINGUA

Disponibile nelle seguenti lingue:

● Italiano

● Inglese



PEOPLE ANALYTICS

I dati dei partecipanti vengono utilizzati per fini di ricerca e reporting, in maniera anonima, nel pieno rispetto della normativa privacy più recente.

WHY CARE?

LE COMPETENZE ALLENATE NEL MASTER CARE.



RELAZIONI CON GLI ALTRI E CON L'AMBIENTE

- Gestione dello stress
- Gestione del rischio e dell'errore
- Saper prendere decisioni
- Empatia
- Delega
- Creazione di alleanze
- Saper cercare e trovare le risorse
- Capacità di osservazione



SVILUPPO PERSONALE

- Gestione del cambiamento
- Flessibilità e agilità mentale
- Saper dare e ricevere feedback
- Attenzione
- Pazienza e perseveranza



SENSO DI SÉ SELF-DIRECTION

- Autoconsapevolezza
- Iniziativa
- Orientamento al risultato
- Visione

LE AZIENDE CHE SCELGONO CARE

Sono oltre **70 le aziende** che hanno già adottato le soluzioni offerte da Life Based Value: questo significa che anche il mondo del lavoro comincia a riconoscere e valorizzare i diversi ruoli che le persone ricoprono in contemporanea nella vita, vedendone il potenziale di arricchimento anche per il lavoro.

Tra le società che hanno già scelto il nuovo Master CARE, oltre a **MSD Italia**, anche **Danone**, **Siram Veolia** e **Trenord**.



“

Abbiamo dimostrato che maternità e paternità non penalizzano l'azienda, ma restituiscono professionisti con competenze accresciute e in grado di sprigionare creatività, capacità organizzative e tante altre competenze che con il metodo MAAM siamo stati in grado di riconoscere e misurare.

”

Sonia Malaspina

HR director South Europe Danone Specialized Nutrition



“

Collaborare e condividere gli obiettivi per il bene comune favorisce la sinergia e il clima lavorativo. Abbiamo scelto di proporre il master CARE poiché lo spirito di Life Based Value è proprio quello di unire mondi diversi e modi di vivere, per trarne il meglio.

”

Emanuela Trentin

Amministratore delegato di Siram Veolia



“

Abbiamo voluto attivare un circolo virtuoso per mantenere un filo rosso con i lavoratori e permettere loro di far risaltare la propria capacità di gestire i problemi e lo stress della vita quotidiana, a casa come sul lavoro.

”

Andrea Del Chicca

Direttore Corporate di Trenord



LIFE BASED VALUE

Life Based Value è la tech company che crea soluzioni innovative per lo sviluppo del capitale umano. Dal 2015, trasforma gli eventi della vita in opportunità formative grazie al metodo di formazione proprietario del Life Based Learning® e alla piattaforma digitale già acquistata da più di 70 aziende e usata da oltre 8.000 persone, mamme, papà e altri caregiver.

Sei interessato a saperne di più per la tua azienda?

Contattaci su
hello@maam.life

