

WHY CARE?

PEOPLE EXPERIENCE INSIGHTS 3-2020

IL CASO **SIRAM**  **VEOLIA**

“

Collaborare e condividere gli obiettivi per il bene comune favorisce la sinergia e il clima lavorativo.

Abbiamo scelto di proporre il master CARE poiché lo spirito di Life Based Value è proprio quello di unire mondi diversi e modi di vivere, per trarne il meglio.

”

Emanuela Trentin

Amministratore delegato di Siram Veolia



CHE COSA C'ENTRA IL CAREGIVING CON LE AZIENDE?

Ne sentiremo parlare sempre di più: i **"caregiver"** sono coloro che a titolo non professionale e gratuito si prendono cura di un familiare malato, disabile o non autosufficiente.

In Italia nel 2018 sono stati 12,7 milioni: il 40% della popolazione attiva.

Una questione demografica e sociale che ha influenze importanti anche sul lavoro. Come rivela il report *The Caring Company* dell'Harvard Business School **oltre il 50% dei caregiver nasconde questa dimensione sul lavoro**, vivendola come uno stigma, con conseguenze negative sia a livello personale che di carriera.

Ma oggi sappiamo che gli eventi della vita, anche quelli non legati al lavoro, possono essere una vera e propria palestra di soft skill.

“

Prendersi cura di qualcuno fa usare ogni giorno competenze essenziali anche sul lavoro, come la capacità di problem solving e di organizzazione del tempo, l'empatia e l'agilità mentale.

Sono proprio le competenze più ricercate nei profili professionali di oggi: quelle che consentono alle persone di mantenere un vantaggio competitivo rispetto alle macchine.

”

Le aziende che sanno vedere e fare spazio alle molte dimensioni identitarie delle proprie persone **migliorano competitività, attrattività e risultati di business**: hanno infatti **lavoratori più motivati e in grado di usare bene le proprie risorse**, con un **maggiore grado di vicinanza all'azienda** e una **migliore capacità di lavorare insieme**.

Come lo sappiamo? Ce lo dicono i nostri clienti.



Riccarda Zezza
CEO Life Based Value

Riccarda Zezza

SIRAM VEOLIA METTE IN SINERGIA VITA E LAVORO



Le esperienze importanti nella **vita privata**, come il prendersi cura di figli, genitori o parenti in difficoltà, possono rappresentare un grande **valore aggiunto anche sul lavoro**.



“

Collaborare e condividere gli obiettivi per il bene comune favorisce la sinergia e il clima lavorativo. Abbiamo scelto di proporre il master CARE poiché lo spirito di Life Based Value è proprio quello di unire mondi diversi e modi di vivere, per trarne il meglio.

”

Emanuela Trentin

Amministratore delegato di Siram Veolia

A pensarla così è Emanuela Trentin, Amministratore Delegato di Siram Veolia, azienda che offre servizi di gestione ottimizzata delle risorse ambientali e che sta investendo sulla crescita professionale dei suoi 3.000 collaboratori su tutto il territorio italiano attraverso una serie di iniziative per lo sviluppo delle company capability, tra cui il master CARE di Life Based Value, dedicato ai figli caregiver.

“In Siram Veolia sono tante le persone che hanno una famiglia, considerando che l'età media dei lavoratori è di 45 anni. **Nella vita quotidiana come genitori o figli siamo messi continuamente alla prova**: dobbiamo negoziare, scendere a compromessi, gestire situazioni complicate. Con il master CARE sarà evidente come queste capacità possano essere messe a disposizione anche in azienda, **migliorando la perseveranza, l'autostima e la performance**, fondamentali per il nostro lavoro e per quello dei colleghi. Così come, viceversa, molto spesso ci troviamo a mettere in atto a casa meccanismi che solitamente applichiamo in ufficio. Questo dimostra come la vita privata e lavorativa possano essere complementari”.

L'APPRENDIMENTO CHE SI BASA SULLA VITA

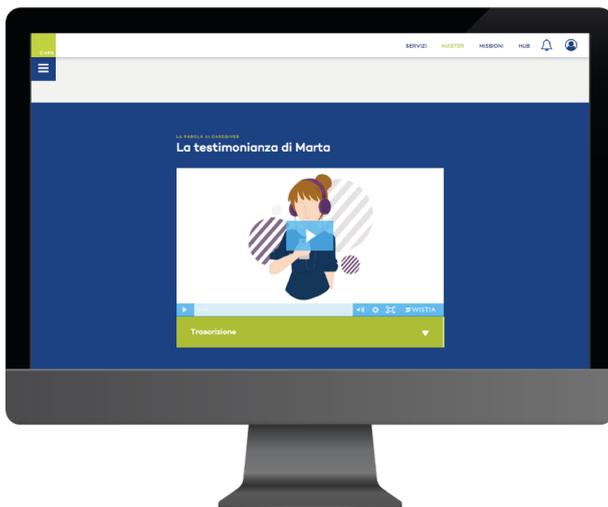
Il master CARE si basa infatti sul Life Based Learning e aiuta i lavoratori a capire come le esperienze della vita privata possono conciliarsi con il lavoro o migliorare gli aspetti lavorativi.

“Penso a eventi quotidiani come il dover dare un feedback negativo a un figlio che torna da scuola con una nota o un brutto voto: bisogna fargli capire l'errore, ma allo stesso

tempo stimolarlo a fare meglio. Una situazione analoga può verificarsi anche al lavoro con i propri colleghi e **imparare a gestirla a casa ci aiuta a essere pronti anche in ufficio**. O ancora spesso i caregiver devono barcamenarsi tra mancanza di tempo e risorse limitate e imparano quindi a chiedere aiuto, ad attivare un piano di supporto: così in ufficio, è fondamentale imparare a delegare, a gestire team, budget e risorse diversi dalle aspettative, a mediare situazioni particolarmente difficili”.

UNA PALESTRA PER IMPARARE A COLLABORARE E NEGOZIARE

Collaborazione e negoziazione sono le due competenze fondamentali che Emanuela Trentin si aspetta possano essere rafforzate grazie al master CARE.



“Con **negoziazione** intendo la capacità di comprendere i bisogni e le difficoltà delle altre persone e di offrire aiuto. Non sempre si può essere rigidi, ma a volte è necessario mediare per risolvere situazioni complesse. Oggi per raggiungere gli obiettivi complessi che si pongono le aziende è necessario **collaborare**: da soli non si va da nessuna parte. In questo senso la famiglia è un’ottima palestra poiché richiede di spostare la propria attenzione sugli altri”.

Stimolare alla collaborazione è sicuramente uno degli obiettivi del master CARE grazie alla piattaforma digitale che permette di creare un network anche tra persone che vivono la stessa esperienza ma in aziende diverse, così da arricchire il proprio percorso confrontandosi con l’esterno.

“Ogni azienda dovrebbe essere meno chiusa su se stessa e sulla realtà che conosce meglio ed essere stimolata ad aprirsi al confronto con nuove realtà”.

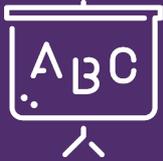
Allo stesso tempo, questa esperienza potrà:

“Migliorare anche i **rapporti interpersonali** tra le persone che lavorano in azienda. Confrontarsi su un’esperienza personale, capire che ciascuno ha le proprie debolezze, trovare dei punti in comune che esulano dal contesto strettamente lavorativo, aiuta a conoscere non solo gli altri ma anche se stessi, a vedersi da una prospettiva diversa e permette di imparare reciprocamente”.



WHY CARE?

COSA OFFRE IL MASTER CARE.



MODULI FORMATIVI

Lezioni costruite in modalità micro-learning con materiali multimediali e domande aperte che stimolano la riflessione: per collegare ciò che si apprende nella propria esperienza personale con la dimensione lavorativa (e viceversa).



MISSIONI REAL-LIFE

Per confrontare con la propria realtà quotidiana, sia lavorativa che familiare, i comportamenti, le riflessioni e la consapevolezza emerse durante il percorso formativo, secondo la metodologia del Life Based Learning.



WEBINAR

Per approfondire alcuni temi e confrontarsi con i formatori e con i partecipanti delle altre aziende: appuntamenti che danno ritmo all'intera esperienza formativa.



HUB

Uno spazio per condividere pensieri, esperienze e consigli sulla propria esperienza di cura familiare, entrando in contatto con i partecipanti delle altre aziende e rompendo il rischio di isolamento.



DIARIO E ATTESTATO FINALE

Per conservare in formato PDF il ricordo di questo periodo, attraverso le riflessioni elaborate durante il master. I partecipanti possono inoltre scaricare l'attestato di partecipazione.



UNA PALESTRA PER IMPARARE A COLLABORARE E NEGOZIARE

“Inoltre come Siram Veolia siamo presenti su tutto il territorio italiano con oltre 3.000 collaboratori e il master CARE darà l'opportunità a tanti colleghi di diverse sedi di entrare in contatto, cosa che con i canali lavorativi 'classici' non potrebbe avvenire facilmente”.

Promuovendo il master CARE l'azienda conferma quindi l'attenzione nei confronti di formazione, unione e inclusività. Siram Veolia ha infatti da poco dato il via a un progetto di mentoring che prevede un percorso di accompagnamento e scambio reciproco tra colleghi junior e senior.

“È importante dunque che quell'attitudine e quell'approccio di aiuto e supporto che diamo o chiediamo all'interno della famiglia venga portato anche in azienda: gli obiettivi comuni si raggiungono soltanto capendo i bisogni degli altri e mettendosi a volte nei loro panni”.



CARE, IL MASTER DIGITALE CHE VALORIZZA I DIPENDENTI CAREGIVER

Per smettere di sprecare risorse essenziali delle proprie persone, Life Based Value ha sviluppato CARE, il primo e unico master digitale in competenze soft per i lavoratori che sono anche caregiver.

Attraverso il metodo del *Life Based Learning*, il master mette in evidenza per la prima volta al mondo le opportunità di sviluppo personale e professionale generate dal prendersi cura dei propri genitori.

Si tratta di una modalità di apprendimento rivoluzionaria, che usa gli eventi della vita come palestre esperienziali per la formazione, e che ha dimostrato di essere più efficace della formazione tradizionale per **tre motivi**:

1

MI RIGUARDA.

Le persone sono più motivate ad apprendere perchè ciò che fanno si collega direttamente a loro.

2

FEEDBACK CONTINUO.

Ogni giorno la vita propone situazioni diverse in cui usare le competenze e verificare la propria efficacia.

3

ECOLOGICO.

Si usano meglio le competenze che si possiedono già.



A CHI SI RIVOLGE

Tutti i dipendenti che si prendono cura di un genitore non autosufficiente.



COME FUNZIONA

Online su web app dedicata e con pratiche nella vita quotidiana. Fruibile da ogni tipo di device e sistema operativo.



QUANDO

Si consigliano 30 minuti a settimana.



QUANTO DURA

Disponibile per 12 mesi a partire dalla data di registrazione.



LINGUA

Disponibile nelle seguenti lingue:

▨ Italiano

▨ Inglese



PEOPLE ANALYTICS

I dati dei partecipanti vengono utilizzati per fini di ricerca e reporting, in maniera anonima, nel pieno rispetto della normativa privacy più recente.

WHY CARE?

LE COMPETENZE ALLENATE NEL MASTER CARE.



RELAZIONI CON GLI ALTRI E CON L'AMBIENTE

- Gestione dello stress
- Gestione del rischio e dell'errore
- Saper prendere decisioni
- Empatia
- Delega
- Creazione di alleanze
- Saper cercare e trovare le risorse
- Capacità di osservazione



SVILUPPO PERSONALE

- Gestione del cambiamento
- Flessibilità e agilità mentale
- Saper dare e ricevere feedback
- Attenzione
- Pazienza e perseveranza



SENSO DI SÉ SELF-DIRECTION

- Autoconsapevolezza
- Iniziativa
- Orientamento al risultato
- Visione

LE AZIENDE CHE SCELGONO CARE

Sono oltre **70 le aziende** che hanno già adottato le soluzioni offerte da Life Based Value: questo significa che anche il mondo del lavoro comincia a riconoscere e valorizzare i diversi ruoli che le persone ricoprono in contemporanea nella vita, vedendone il potenziale di arricchimento anche per il lavoro.

Tra le società che hanno già scelto il nuovo Master CARE, oltre a **Siram Veolia**, anche **Danone**, **MSD Italia** e **Trenord**.



“

Abbiamo dimostrato che maternità e paternità non penalizzano l'azienda, ma restituiscono professionisti con competenze accresciute e in grado di sprigionare creatività, capacità organizzative e tante altre competenze che con il metodo MAAM siamo stati in grado di riconoscere e misurare.

”

Sonia Malaspina

HR director South Europe Danone Specialized Nutrition



“

Un patrimonio di competenze già presenti e solo da mettere a fuoco, ci è sembrato un fattore vincente e di forte valorizzazione della persona, della sua umanità e delle sue caratteristiche.

”

Michelangelo Ceresani

HR Executive Director MSD Italia



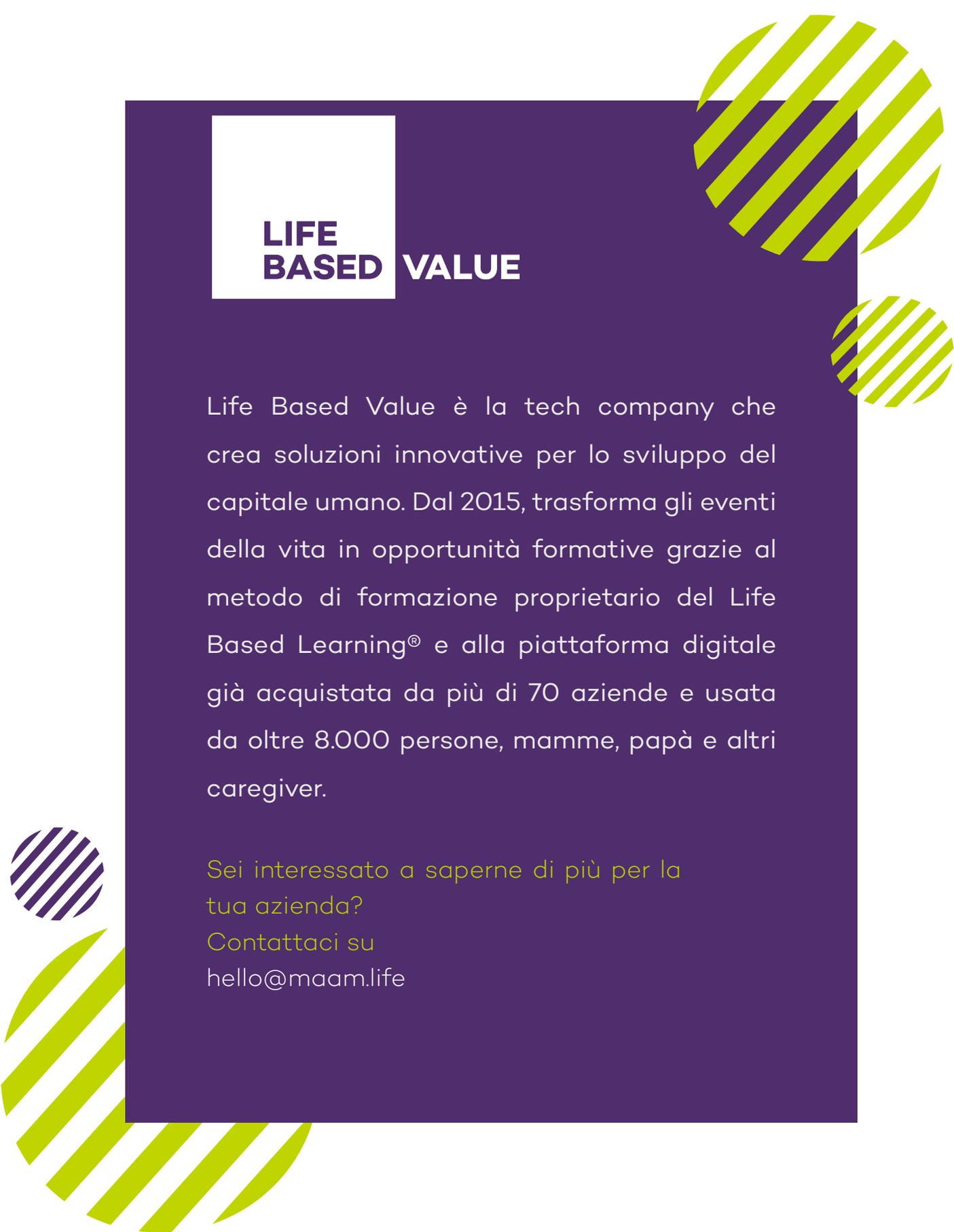
“

Abbiamo voluto attivare un circolo virtuoso per mantenere un filo rosso con i lavoratori e permettere loro di far risaltare la propria capacità di gestire i problemi e lo stress della vita quotidiana, a casa come sul lavoro.

”

Andrea Del Chicca

Direttore Corporate di Trenord



LIFE BASED VALUE

Life Based Value è la tech company che crea soluzioni innovative per lo sviluppo del capitale umano. Dal 2015, trasforma gli eventi della vita in opportunità formative grazie al metodo di formazione proprietario del Life Based Learning® e alla piattaforma digitale già acquistata da più di 70 aziende e usata da oltre 8.000 persone, mamme, papà e altri caregiver.

Sei interessato a saperne di più per la tua azienda?

Contattaci su
hello@maam.life

