

COMPANY PROFILE

Life Based Value è l'azienda HR-tech co-fondata da **Riccarda Zezza** che crea soluzioni innovative per lo sviluppo del capitale umano. Dal 2015, trasforma gli eventi della vita in opportunità formative grazie al metodo del **Life Based Learning**, l'apprendimento basato sulla vita, e alla piattaforma digitale già acquistata da 70 aziende e usata da oltre 8.000 mamme, papà e caregiver lavoratori, con esperienze internazionali attualmente in corso in 23 Paesi, tra Europa, Stati Uniti, Sud-Est Asiatico, Sud-Africa.

I **Master digitali MAAM®**, frutto di ricerche scientifiche in corso dal 2012 e validate a livello nazionale e internazionale grazie alla partnership con alcune Università e a un Comitato Scientifico composto da personalità di spicco nell'ambito della formazione, della medicina, delle Risorse Umane, del Welfare e del Work-life balance sono unici al mondo perché trasformano le esperienze di vita, come la genitorialità o la cura di un genitore fragile, in competenze soft per la crescita professionale e l'aumento della produttività delle persone e delle aziende.

MAAM® è stato premiato a livello mondiale come innovazione sociale in grado di cambiare il paradigma del rapporto vita-lavoro.

Dal 2019, Life Based Value arricchisce la sua offerta formativa con contenuti e strumenti indirizzati a tutti i caregiver in azienda, attraverso la soluzione integrata Life Ready®, così composta:

- **CHILD.** Il Master dedicato ai neo-genitori (mamme e papà) con figli 0-3 anni, attivo da 4 anni.
- **CARE.** Il nuovo Master dedicato a coloro che si prendono cura di un genitore fragile.
- **MAXimize.** Il percorso per i manager che ha l'obiettivo di fornire una formazione specifica sul tema degli stereotipi e offrire una modalità di condivisione e valorizzazione dei collaboratori "caregiver" che stanno seguendo i Master.
- **REACH.** Il palinsesto di webinar dedicato a tutti i dipendenti (genitori, figli caregiver, altre tipologie di caregiver, manager e professionisti HR).

- **HUB.** La community dove i partecipanti ai Master CHILD e CARE possono condividere riflessioni ed emozioni, possono confrontarsi con altri caregiver, raccogliere spunti per gestire al meglio i propri impegni di vita e di lavoro.

Si stima che in Italia ogni anno le aziende spendano oltre 1 miliardo di euro per la formazione dei propri dipendenti che punta al miglioramento delle soft skill. Sfruttando le esperienze di vita come palestre naturali, le soluzioni formative di Life Based Value offrono vantaggi in termini di:

- **Maggiore coinvolgimento.** La formazione diventa rilevante, le persone partecipano a un percorso dedicato alla fase di vita che stanno realmente vivendo, ritrovando i propri vissuti e riflettendo su di essi.
- **Non richiede tempo aggiuntivo per la formazione in aula.** Il percorso è strutturato in micro-moduli settimanali online che rispettano i ritmi di vita dei caregiver lavoratori e non richiede la formazione in aula: le persone trovano preziosa la possibilità di usare la pratica che è già nella loro vita.
- **Applicazione immediata e feedback continuo.** Il feedback che i partecipanti ricevono è continuo e ciò consente di sperimentare e migliorarsi velocemente, hanno occasione quotidiane per mettere alla prova quanto appreso online e verificarne l'efficacia.

Gli effetti della formazione basata sul Life Based Learning sui partecipanti (dati Life Based Value)

Al cuore dell'offerta formativa di Life Based Value vi è un metodo di formazione proprietario "basato sulla vita" – già sperimentato da oltre 8.000 neo-genitori, che contribuisce a:

- ✓ **Sviluppare competenze soft.** Il 50% dei partecipanti ai programmi MAAM® rileva un consistente miglioramento in tutte le competenze trasversali allenate durante il percorso; l'80% ritiene di aver migliorato notevolmente la maggioranza delle competenze.
- ✓ **Aumentare la motivazione e il coinvolgimento con la propria azienda.** Il 90% dei partecipanti è più motivato, riscontra una migliore "sinergia" tra vita privata e vita lavorativa, il 73% riferisce un maggiore coinvolgimento verso la propria azienda.
- ✓ **Migliora il wellbeing.** Il 90% dei partecipanti riporta di avere più energia e una diminuzione dello stress.