

LIFEED

NEW PARENTS

DIVENTARE GENITORI E' UN MASTER.

“Abbiamo dimostrato che maternità e paternità non penalizzano l'azienda, ma **restituiscono professionisti con competenze accresciute** e in grado di sprigionare creatività, capacità organizzative e tante altre competenze che con Lifeed siamo stati in grado di riconoscere e misurare.”

Sonia Malaspina,
HR director South Europe Danone Specialized Nutrition

Le capacità relazionali e di gestione delle emozioni giocano un ruolo fondamentale per affrontare con efficacia un cambiamento importante della propria vita come quello del diventare genitori.

A ciò si aggiunge la necessità di usare competenze organizzative e di problem solving per governare la complessità che la gestione di un figlio porta con sé, richiedendo di mettere in campo ed esercitare vere e proprie doti manageriali.

Insomma, i figli offrono continue palestre straordinarie di competenze: naturali e sempre a disposizione. Perché spreccarle?



15 dipendenti neogenitori (donne e uomini)
con figli 0-3 anni



15,000 partecipanti in Italia



70 Aziende coinvolte



Collaborazioni con Università Cà Foscari,
Alma Mater Studiorum, Bicocca, National
Innovation Center for Ageing e Kellogg
School of Management



80% rating positivi al percorso



79% di persone che dopo il master
si sentono più forti

COME FUNZIONA IL LIFE BASED LEARNING

MODULI FORMATIVI

Lezioni costruite in modalità micro-learning con materiali multimediali e domande aperte che stimolano la riflessione: per collegare ciò che si apprende nella propria esperienza personale con la dimensione lavorativa (e viceversa).

PALESTRE

Moduli dedicati a competenze come leadership, gestione del cambiamento ed empatia, organizzati in contenuti per fare il punto sulla competenza, domande per collegarla alla propria esperienza di vita, spazi di riflessione per attivare la consapevolezza delle proprie risorse.

MISSIONI REAL-LIFE

Per confrontare con la propria realtà quotidiana, sia lavorativa che familiare, i comportamenti, le riflessioni e la consapevolezza emerse durante il percorso formativo, secondo la metodologia del Life Based Learning.

MULTI-ME®

Uno strumento di autoconsapevolezza basato su tecnologia proprietaria Lifeed® e su un algoritmo della Kellogg School of Management. Multi-Me® consente alle persone di esprimere ed esplorare le proprie dimensioni identitarie, identificandone i tratti caratteriali e acquisendo consapevolezza di come queste dimensioni si arricchiscano a vicenda e cambino nel tempo.

HUB

Uno spazio per condividere pensieri, esperienze ed emozioni che fanno della genitorialità un momento unico e dà la possibilità di entrare in contatto diretto con i genitori attivi sulla piattaforma.

PEOPLE INSIGHT

I dati raccolti vengono analizzati con tecniche di advanced analytics da parte di un team multidisciplinare di esperti di psicologia del lavoro e data science, per fornire all'azienda insight aggregati su bisogni, dimensioni identitarie e aspirazioni delle persone.

IL LIFE BASED LEARNING

trasforma la vita in una palestra continua di soft skill

Le transizioni della vita, come la genitorialità o la cura di un familiare anziano, contengono uno straordinario potenziale di apprendimento. Il **Life Based Learning** lo attiva, migliorando le competenze chiave fino al **35%**, abbassando il livello di fatica (il **90%** dei partecipanti si sente "più forte") e rivelando talenti spesso nascosti. Le persone si sentono viste interamente dalla propria azienda: per il **90%** dei partecipanti migliorano motivazione ed engagement.

LE COMPETENZE ALLENATE CON LIFEED



COMPETENZE RELAZIONALI

Empatia
Ascolto
Comunicazione
Creazione di alleanze



COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Delega
Gestione del tempo e delle
priorità
Saper prendere decisioni
Gestione della complessità



COMPETENZE D'INNOVAZIONE

Complex problem
solving
Creatività
Agilità mentale
Visione e gestione del
cambiamento



Disponibile nelle seguenti lingue:

- Italiano
- Inglese



Fruibile da ogni tipo di device e sistema operativo.



Nel pieno rispetto della normativa privacy più recente, i dati dei partecipanti vengono utilizzati in maniera anonima e solo per fini di ricerca e reporting.

Per maggiori informazioni scrivici su
info@lifeed.io