



# Lifeed Report

Principali risultati emersi  
dall'esperienza Lifeed

# Executive summary



**1.264**

persone coinvolte



**60%** donne

**40%** uomini



**+20%**

**Engagement** rispetto alla media delle Caring companies



**99%**

dei partecipanti **valuta positivamente** l'esperienza



**70%**

dei **talenti** è presente nei ruoli **personali**

**Il 70% dei talenti è usato nella sfera familiare:** uno spreco che l'azienda può utilizzare con Lifeed

Grazie al percorso Lifeed l'ammontare totale di competenze usate anche sul lavoro è **aumentato del 25%**

I cambiamenti affrontati dalle persone hanno migliorato la loro **autoconsapevolezza nel 42% dei casi**

I partecipanti hanno migliorato soprattutto le **competenze relazionali**, espresse **nel 52% dei casi**

# Che cosa troverai nel report

01

## L'IMPATTO DI SOSTENIBILITA'

Dati che dimostrano l'impatto delle attività sia in termini di Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (SDG) che per il bilancio ESG dell'azienda.

02

## L'ESPERIENZA IN NUMERI

Dati di partecipazione al percorso Lifestream  
Dati socio-demografici  
Livello di engagement  
Valutazione degli utenti

03

## KEY INSIGHT DAL PERCORSO

Aumento dei talenti nei diversi ruoli di vita  
Competenze acquisite  
Emozioni e stati d'animo espressi dai partecipanti  
Aree di bisogno  
Aree di forza

04

## PROSSIMI PASSI

Sulla base dei dati raccolti e degli insights emersi, Lifestream suggerisce direzioni e azioni da intraprendere in futuro.

OT

L'impatto

# Risultati che CONTANO

anche in termini di sostenibilità, con un impatto concreto sui Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.



SALUTE E  
BENESSERE



ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



UGUAGLIANZA  
DI GENERE



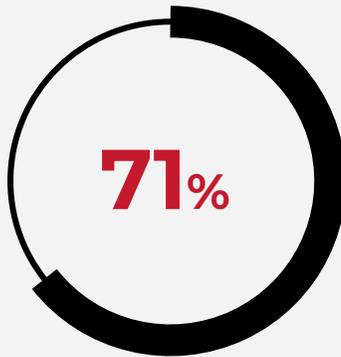
LAVORO DIGNITOSO E  
CRESCITA ECONOMICA



RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



dei partecipanti ai  
percorsi Lifestream  
si sente più forte



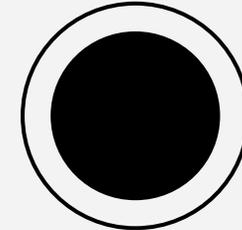
riconosce di usare  
meglio le sue  
competenze,  
a casa e al lavoro



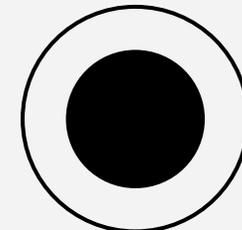
delle donne ha migliorato  
le proprie capacità di  
leadership



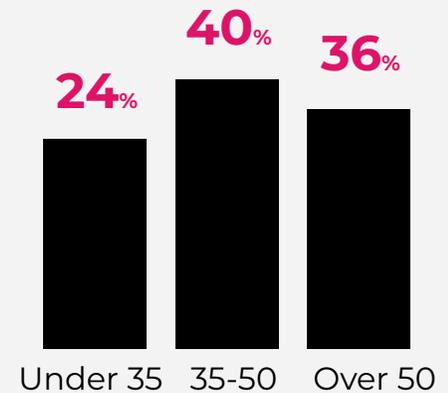
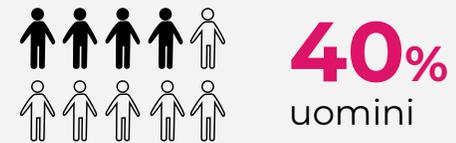
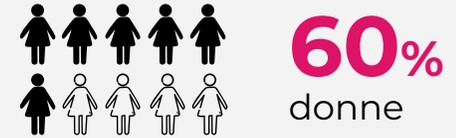
degli uomini riconosce di  
aver migliorato relazioni con  
i colleghi



vive meglio l'equilibrio tra i  
ruoli di vita, personali e  
professionali



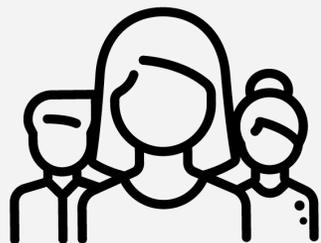
si sente  
più vicino  
alla propria azienda



02

L'esperienza  
in numeri

# L'engagement



## 1264

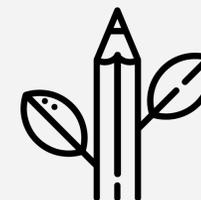
PARTECIPANTI  
AI PERCORSI

I dati di engagement mostrano quanto è stato coinvolgente il percorso per le persone, con un diretto confronto con la media delle altre Caring Companies.

Inoltre, i feedback dei partecipanti sono estremamente positivi, sia a livello quantitativo che qualitativo.

## RISULTATI

**80%** trained user.



*5-15%: tasso medio di completamento dei percorsi di apprendimento online elearning industry*

## 7.978

**riflessioni scritte** dai partecipanti all'esperienza riflessiva

*+20% Rispetto al benchmark delle Caring Companies*

## 99%

dei partecipanti ha **valutato positivamente** l'esperienza (la valutazione è volontaria)

*Scrivere senza nessuno che aspetta subito una risposta mi dà il tempo di ragionare e pensare con il mio tempo; ho più autoconsapevolezza, sto meglio e sono anche più efficace al lavoro. (Marta, caregiver)*

# Dati socio-demografici

## ETÀ MEDIA

[AZIENDA]

49

Caring Companies

39

## DISTRIBUZIONE DI GENERE



AZIENDA

**60%**  
donne

**40%**  
uomini

CARING  
COMPANIES

**63%**  
donne

**37%**  
uomini

## MANAGER

**10%**

dei partecipanti  
a Lifeed dichiara di  
ricoprire una posizione  
manageriale

I dati socio-demografici mostrano uno spaccato della popolazione coinvolta per genere, età e ruolo; utili per capire se determinate fasce (es. donne in un'azienda metallurgica) sono state raggiunte.

03

Key insights  
dal percorso

# 3.1

## KEY INSIGHT

Le competenze  
si trovano  
soprattutto  
a casa

I principali ruoli espressi dalle persone di [AZIENDA] sono nella sfera personale: partner, amico, figlio, genitore.

**Il 70% dei talenti**, che sono direttamente collegati alle competenze, viene espresso in questi ruoli personali: un **potenziale di competenze soft** che non era visto e utilizzato dall'azienda ma completamente disponibile e valorizzato dall'esperienza Lifeed nel complesso.

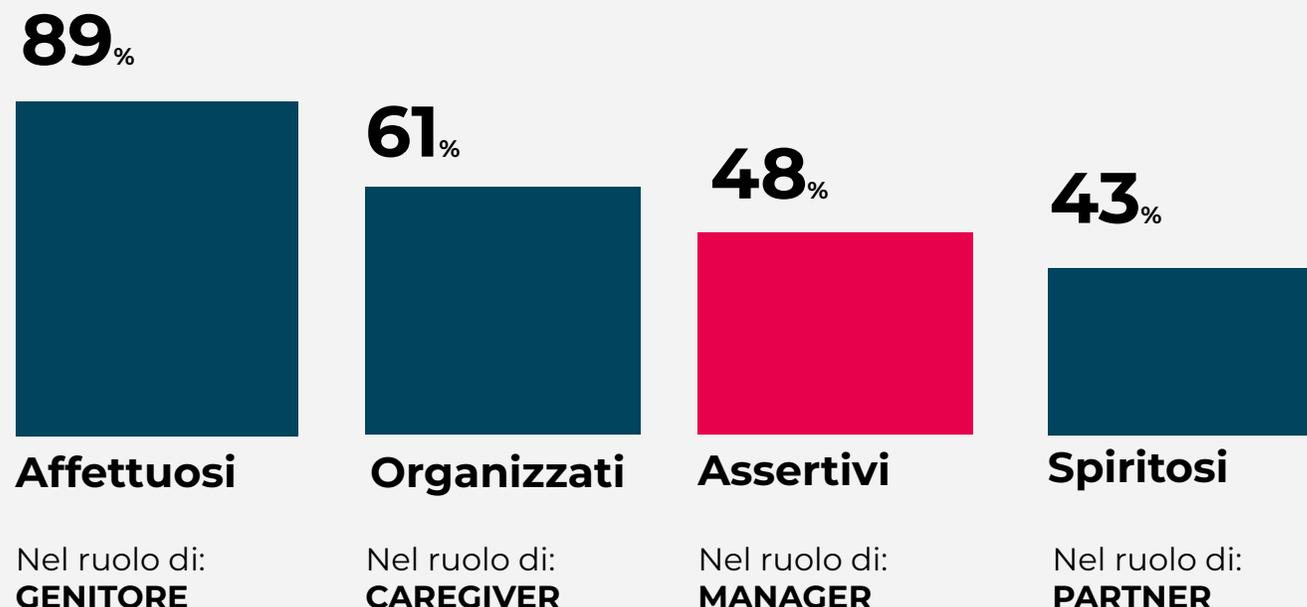
# Persone a 360°

competenze	tratti	ruoli	disponibilità
creatività	spiritoso	partner	43%
gestione del tempo e delle priorità	organizzato	caregiver	61%
empatia	affettuoso	genitore	89%

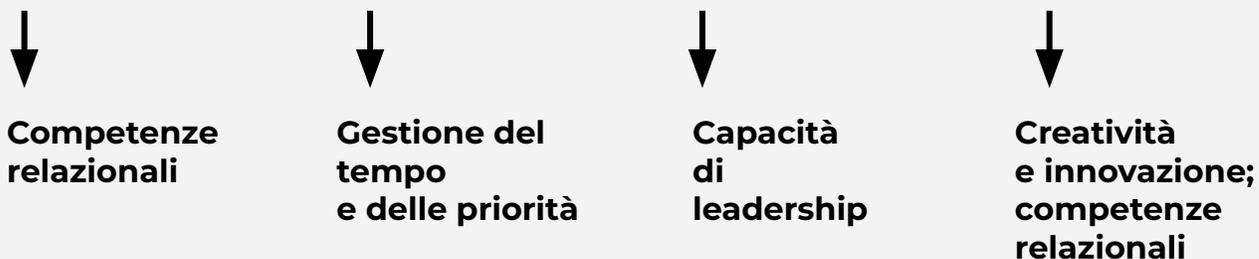
I grafici dimostrano in riassunto quali sono i tratti caratteriali, cioè i talenti, e dove sono usati, e le competenze collegate. Ad esempio, se l'azienda vuole lavorare su competenze di teamwork, sa che sono già presenti nel ruolo di genitore, e grazie al percorso Lifeed queste competenze vengono trasferite anche al lavoro.

## Dove sono i talenti che cerchi?

■ Ruoli personali ■ Ruoli professionali



## Quali competenze indica



# 3.2

## KEY INSIGHT

**Le competenze  
possono essere  
trasferite  
da casa al lavoro**

In questo caso i talenti espressi complessivamente **sono cresciuti dal 29% al 38%**: segno di un positivo trasferimento di competenze dall'area personale all'area lavorativa.

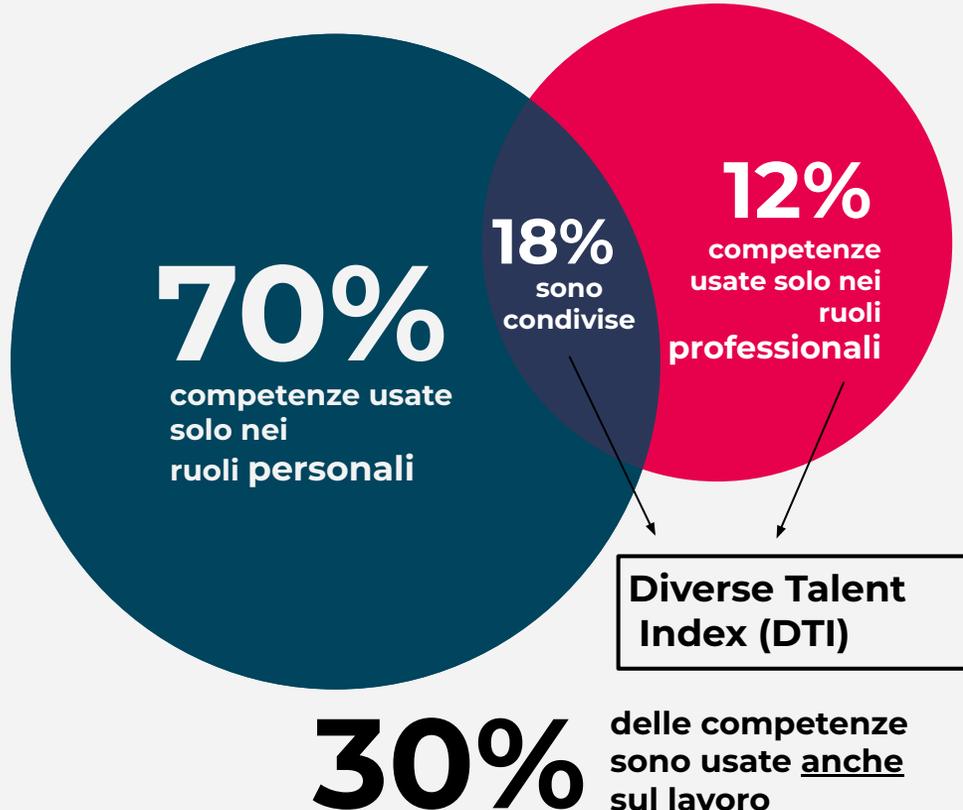
L'azienda ha così **un pool di competenze maggiore**, con benefici su efficacia e produttività.

# La transilienza delle competenze

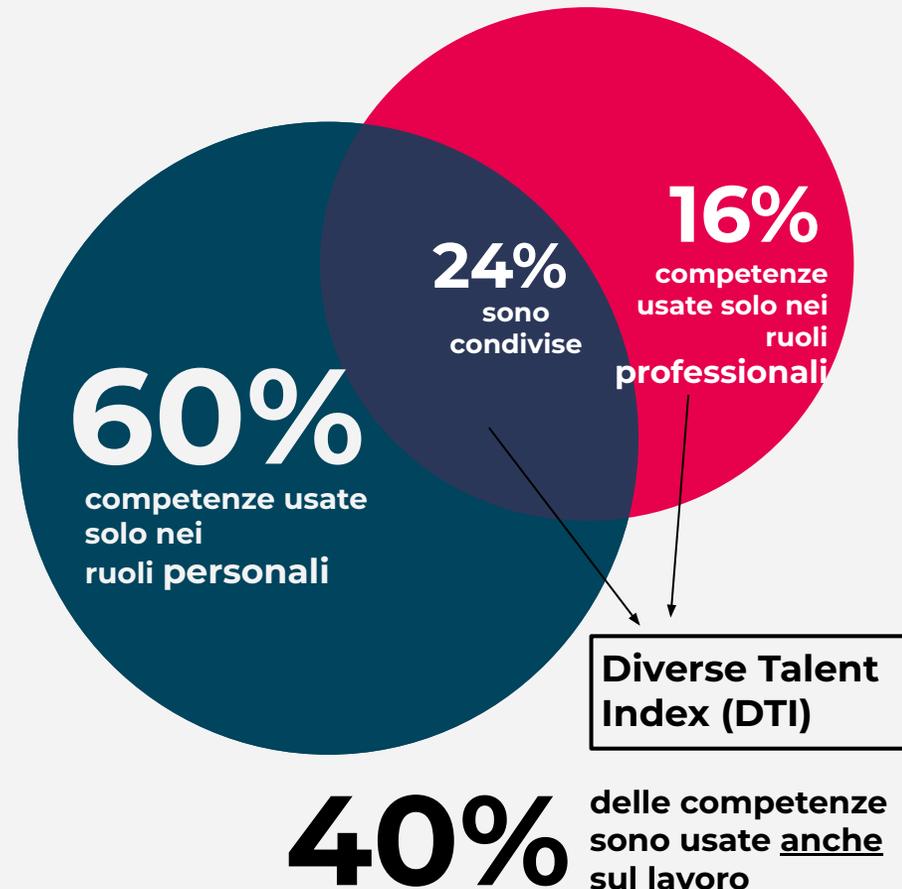
MMF permette di misurare come variano le competenze espresse nei ruoli professionali nel tempo e dopo le sessioni di self-coaching e/o formazione aziendale di Lifeed.

## PRIMA

■ Ruoli personali ■ Ruoli professionali



## DOPO



Il **70%** delle competenze è espressa nei ruoli professionali. Il DTI è la somma delle competenze usate solo nei ruoli professionali e delle competenze condivise tra ruoli. Il grafico mostra come dopo la formazione le competenze espresse anche al lavoro **crescono del 25%**

# 3.3

## KEY INSIGHT

# Più consapevoli di sé e delle proprie emozioni

Il principale stato d'animo espresso dai partecipanti di [AZIENDA] in questo periodo della loro vita è la consapevolezza di sé, che emerge dai seguenti risultati:

- La **consapevolezza** è lo stato d'animo più espresso dai partecipanti nel riflettere sulla transizione in corso nelle loro vite.
- Nel rispondere alla domanda *“Come ti fa sentire la transizione che stai vivendo?”* i partecipanti descrivono in media **più di un'emozione** (1,5 emozioni per riflessione): un indice di consapevolezza emotiva.

# Le riflessioni:

tecnica di apprendimento e fonte dei dati

# 7.278

generate complessivamente dai partecipanti di [AZIENDA] durante l'esperienza Lifeed

---

**25** numero medio di riflessioni per partecipante

---

**+20% rispetto alla media delle Caring Companies**



Sto **scoprendo di avere tante risorse e tante competenze** frutto di una vita che sto applicando in ambiti diversi, un gran patrimonio fatto di esperienza e **capacità di non mollare.**

*Giacomo, 35 anni*



**La zona neutra** penso che sia proprio quella in cui mi trovo...è fatta di pensieri e ricordi del passato, e di cose vorrei poter fare appena la situazione si sbloccherà.

*Giovanni, 50 anni*

# Emozioni e stati d'animo

Come ti fa sentire la transizione che stai vivendo?



**Nota:** sono riportate le principali emozioni emerse dall'analisi delle riflessioni generate in risposta al prompt "Come ti fa sentire la transizione che stai vivendo?" dai partecipanti di [AZIENDA] all'esperienza Lifeed.

"Mi **entusiasma e mi incuriosisce**, ma allo stesso tempo mi **preoccupa** perché ho paura di non essere all'altezza. In più, questa transizione, mi fa porre **molte domande su me** stessa a cui non sempre ho risposta"

↳ **Energia positiva, motivazione e curiosità** +  
**Disorientamento o preoccupazione** +  
**Consapevolezza di sé**

"Sono in un momento in cui tutto è accelerato, non c'è tempo per pensare, ma bisogna fare, **rincorrendo** quotidianamente le priorità e **faticando** a trovare il tempo per se stesso"

↳ **Fatica, difficoltà, senso di chiusura**

"Sono **contenta**, in pace, **curiosa**"

↳ **Energia positiva, motivazione e curiosità**

I dati qui presentati (sulla sinistra) sono il risultato di un'analisi aggregata delle risposte dei partecipanti alle domande del percorso (sulla destra).

# 3.4 KEY INSIGHT

## Più forti grazie alle relazioni

Il principale punto di forza dei partecipanti di [AZIENDA] è rappresentato dalla socialità e dalla relazione, come evidenziano due dati insight emersi dalla loro esperienza di apprendimento:

- Tutte le competenze migliorano, alcune più di altre. **Le competenze relazionali** sono le più sviluppate dai partecipanti, che grazie all'esperienza Lifeed sono riusciti a trasferirle dai propri ruoli di vita personali ai propri ruoli professionali.

# Competenze

Cosa ti sta insegnando  
l'esperienza che stai vivendo?

“Trovare **soluzioni alternative** e grande intuizione e osservo molto”

↳ **Competenze di innovazione**

“Ad **ascoltare**. Ascolto la persona, ciò che dice ma anche quello che vorrebbe si capisse attraverso le parole, **la modulazione, i gesti, gli sguardi**. Mi ha dato tante soddisfazioni sul lavoro e in famiglia”

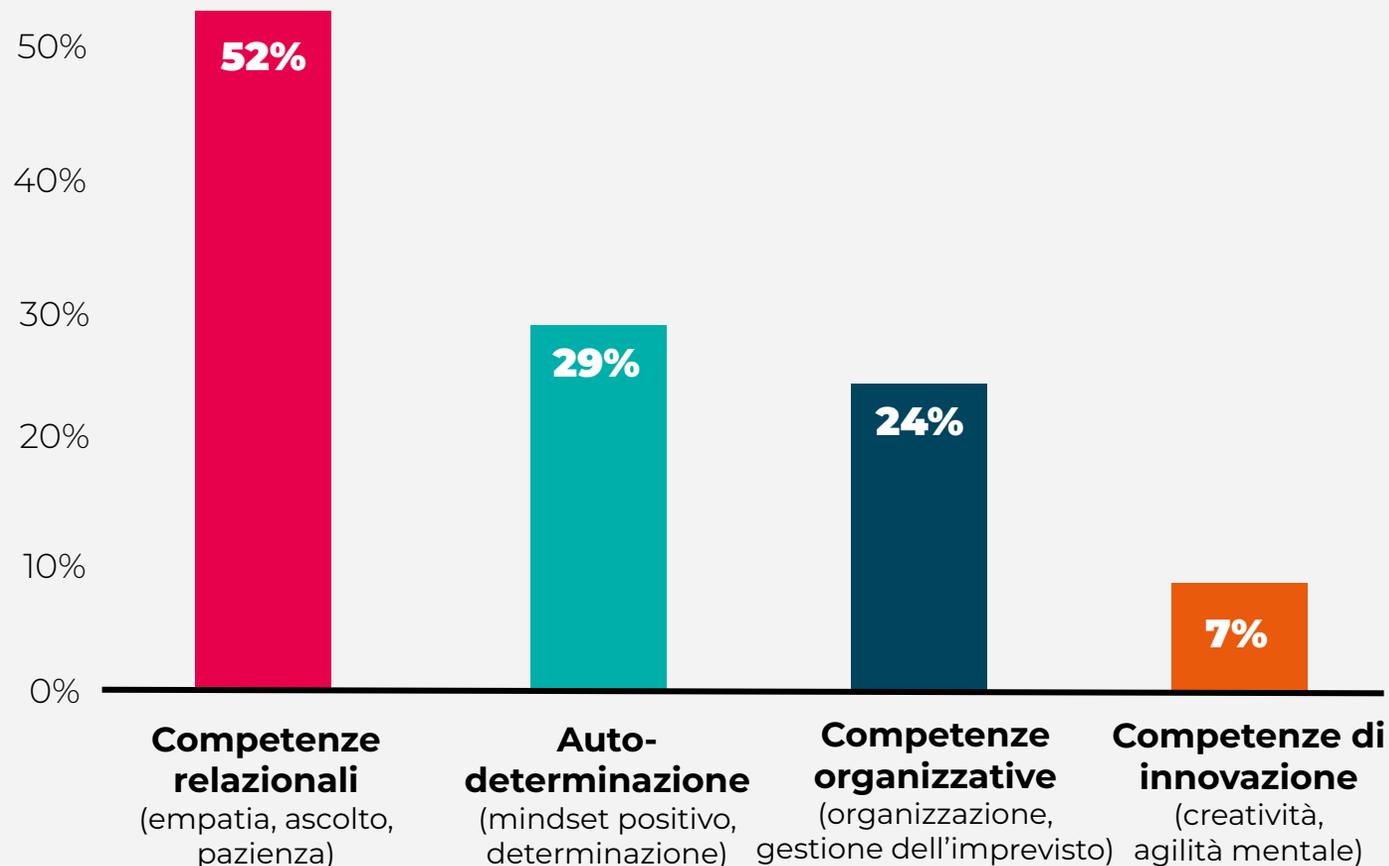
↳ **Competenze relazionali**

“Calma, **problem solving** e fissare le **priorità**”

↳ **Competenze organizzative**

“A essere **tenace**, entusiasta e guardare alla vita con gli occhi ricchi di meraviglia e voglia di scoprire nuove cose.”

↳ **Auto-determinazione**



Le percentuali indicano quanti partecipanti hanno espresso ciascuna competenza attraverso le loro riflessioni.

04

Prossimi  
passi

# Prossimi passi

Dalle analisi emerge che le **relazioni** sono il principale punto di forza delle persone di [AZIENDA] e che esse esprimono un forte bisogno di **trasferire i talenti anche al lavoro**.

Il prossimo passo suggerito all'azienda è di coinvolgere le persone nel percorso **“Caring leadership”**, che permette di:

- rafforzare le **competenze relazionali** e di **intelligenza emotiva** che le persone utilizzano sul lavoro, “prendendole” dai ruoli di vita personale in cui le stanno utilizzando maggiormente
- rafforzare nelle persone la capacità di **trasferire i loro talenti da casa al lavoro**
- migliorare le **capacità di leadership, resilienza e visione**.

## IMPATTO PREVISTO



# 81%

rafforza le competenze di ascolto

# 77%

migliora le proprie capacità di leadership

# 75%

si sente più efficace nell'usare le competenze in ambiti diversi

Sulla base degli insights delineati nella sezione precedente viene suggerito quale azione intraprendere con i percorsi Lifeed; i dati sulla destra evidenziano l'impatto previsto.